



Centro Empresarial TDE-Talentum  
Taller de Desarrollo Empresarial  
Carta Descriptiva  
Modalidad: Taller (valor curricular)

**EN LÍNEA**



## Marketing Digital 2.0®

Con registro oficial de la STyPS

### Desarrollado por:

El Taller de Desarrollo Empresarial (TDE) en colaboración con César I. Garrido Carrasco.

### Objetivos:

1. **Diseñarás** tu propio Plan de **#MarketingDigital** y Medios Sociales.
2. **Conocerás y pondrás** en práctica los *basics* del **#MarketingDigital** para catapultar empresas.
3. **Aumentarás las ventas** implementando las técnicas más efectivas de **#MarketingDigital** con presupuesto variable.
4. **Desarrollarás campañas publicitarias 100% en línea** para llegar a clientes de todo México y el mundo.
5. **Diseñarás y automatizarás** todo el ciclo de ventas de tus productos.
6. **Implementarás** un sistema de cobros en línea a través de los diferentes métodos de pago digital y monederos electrónicos.
7. **Analizarás** resultados y diseñarás estrategias para mejorarlos.

### Descripción:

Taller 100% práctico donde conocerás el todo el panorama y los fundamentos del **#MarketingDigital** en México y el mundo para catapultar empresas al éxito.

Conocerás las estrategias, herramientas y técnicas más utilizadas por las agencias de Mercadotecnia y Publicidad para aumentar tus ventas. Además, implementarás campañas publicitarias en línea con presupuesto variable y automatizarás tu ciclo de ventas para vender las 24 horas.

Ya sea que seas el Community Manager en la empresa donde trabajas o que ya tengas montado tu emprendimiento, con este Taller llevarás a un nivel superior las ventas de tu producto o servicio como lo hacen quienes dominan el mercado. Harás productivo a tu equipo, tu conocimiento y la inversión.

### Nuestra Promesa:

El egresado de este Taller será capaz de ejecutar y asesorar en la implementación de campañas publicitarias de **#MarketingDigital**. Conocerá las estrategias, técnicas y herramientas más utilizadas para automatizar un sistema de ventas completo, además, hará uso de la tecnología para ahorrar tiempos y eficientar actividades.

Será capaz de analizar su producto y mercado objetivo, seleccionando los medios y mensajes adecuados para su difusión.

**Centro Empresarial TDE-Talentum**

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: **55 4072 4076**

Correo electrónico: [cursos@direccionempresarial.com.mx](mailto:cursos@direccionempresarial.com.mx)



Aprenderá a analizar resultados de las campañas publicitarias que implemente y estará en la posibilidad de generar nuevas estrategias para mejorar radicalmente los resultados obtenidos.

## ¿Para quién es?

1. Community Managers.
2. Dueños de Negocio y Emprendedores.
3. Mercadólogos.
4. Publicistas.
5. Ejecutivos en Áreas de Marketing y Comunicación.
6. Universitarios que deseen aumentar sus ingresos.
7. Líderes de Proyectos Digitales.

## Dinámica del Taller (temas específicos):

Sesiones en tiempo real para la creación de campañas publicitarias.

1. **Módulo ALFA:** Conociendo las bases. Introducción al **#MarketingDigital**.

En el Módulo inicial, desarrollarás un pensamiento digital, en donde realizarás estrategias y usarás herramientas que te harán capaz de liderar, dirigir y gestionar distintos proyectos, negocios y emprendimientos en Internet. Conocerás los elementos para posicionar una marca exitosa.

- ❖ Diferencias entre Marketing Convencional y **#MarketingDigital**.
- ❖ Ecosistema del **#MarketingDigital**.
  - Website.
  - Landing Page.
  - E-commerce.
  - Blogs.
  - RRSS.
  - Marketplace.
  - SEO.
  - SEM.
  - Display.
  - Re-Marketing.
  - Mailing.
- ❖ Clusters en **#MarketingDigital**.
  - Content Marketing:
    - a) Insights.
    - b) Storytelling.
    - c) ZMOT.
  - KPI's:
    - d) Relevancia.
    - e) Alcance.
    - f) Engagement.
  - Publicidad:
    - g) Facebook Ads.
    - h) Instagram Ads.
    - i) SEM.
    - j) Display.
  - Creatividad Digital:
    - k) Tendencias Digitales.
    - l) Propuesta de Valor.
    - m) Conexión Integral.
- ❖ Hoy por Hoy: ¿Cómo se han transformado los Medios Digitales en los tiempos del COVID-19?

### Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: [cursos@direccionempresarial.com.mx](mailto:cursos@direccionempresarial.com.mx)

- ❖ Casos de Éxito.
- ❖ Caso Práctico.

## 2. Módulo OMEGA: Diseño e Implementación de Estrategias de **#MarketingDigital**.

En nuestro segundo Módulo, diseñarás de manera estructurada una estrategia que te permitirá analizar, crear y valorar los diferentes Canales Digitales para realizar un Plan de **#MarketingDigital**. Además, aprenderás a atraer nuevos clientes, incrementar las ventas, posicionar una marca, difundir un mensaje claro y medir y justificar las diferentes Acciones Digitales.

- ❖ Análisis del Sector-Industria.
  - Hoy por Hoy: Análisis Cultural COVID-19.
- ❖ Objetivos.
  - Objetivos SMART.
  - Objetivos de Marketing.
  - Objetivos de Comunicación.
  - Objetivos de Branding.
  - Objetivos de Performance.
- ❖ Audiencia.
  - Arquetipos.
  - Buyer Persona.
- ❖ Retos y Oportunidades.
- ❖ Concepto Creativo.
  - Racional.
  - Emocional.
- ❖ Canales Digitales.
  - Propios:
    - a) Website, Blog, Mailing, RRSS, WhatsApp Business.
  - Ganados:
    - b) WOM, Publicity, Editorial.
  - Comprados:
    - c) Google Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads.
- ❖ Plan de Acción.
  - Website.
  - Social Media.
  - Pautas.
  - Blog.
- ❖ Medición.
  - Herramientas.
  - Optimización.
- ❖ Casos de Éxito.
- ❖ Caso Práctico.

## 3. Módulo DELTA: Social Media Marketing. Modelos de Negocio Digitales.

En nuestro último Módulo, conocerás los elementos que impulsan la *“Transformación Digital de los Negocios*. También analizarás, evaluarás e integrarás los nuevos **Modelos de Negocio en Internet**. Y como punto cumbre, aprenderás el proceso de cómo generar nuevos clientes y cómo preservarlos a través de tus canales digitales.

- ❖ Emprendimiento Digital.
- ❖ **Dropshipping**: La nueva forma de Negocios en Internet.
- ❖ Las 4 P's del **#MarketingDigital**.
  - Participación.
  - Personalización.
  - Peer to Peer.
  - Predictive Modeling (Data).

### Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: [cursos@direccionempresarial.com.mx](mailto:cursos@direccionempresarial.com.mx)



- ❖ E-commerce.
  - Tiendas en Línea: *Shopify, Presta Shop, Magenta.*
  - Métodos de Pago: *Mercado pago, Amazon, Pay Pal, Oxxo, Facebook Commerce.*
  - Marketplace: *Amazon, Mercado Libre, Kichink.*
- ❖ Proceso de Venta.
  - Funnel de Ventas.
    - a) Landing Page.
    - b) Canales Digitales.
    - c) Leads.
    - d) Cualificación de Leads.
    - e) CRM Social.
    - f) Conversión.
- ❖ Casos de Éxito.
- ❖ Caso Práctico.

## Duración:

18 horas. Vespertino-Nocturno.

## Formas de Pago:

Depósitos y transferencias.

- ❖ **Banco:** Scotiabank a la cuenta 00102013591 a nombre de Francisco Hugo Flores García.
- ❖ **Clabe interbancaria para transferencias:** 044180001020135911
- ❖ **Depósitos en Oxxo:** No. de tarjeta 5579 2091 3867 7411

Cuando realices tu pago, por favor manda tu voucher y tu nombre completo por **WhatsApp al 55 4072 4076** o bien, mándalo a [cursos@direccionempresarial.com.mx](mailto:cursos@direccionempresarial.com.mx)

## Ponente y Formador:

**César Ildefonso Garrido Carrasco**

- ❖ Apasionado de los Medios Digitales. Destacado Profesional en Comunicación y Marketing.
- ❖ Es Coach en **#MarketingDigital** para el Taller de Desarrollo Empresarial.
- ❖ Como Coach en **#MarketingDigital** ha impartido distintos talleres en un sinnúmero de empresas de renombre y grupos particulares por más de 5 años.
- ❖ Tiene una empresa propia: *"Hola Fresco"*. Donde ha puesto en práctica todas las estrategias y herramientas del **#MarketingDigital**.
- ❖ Ha trabajado con marcas de distintos sectores de la industria, lo que le permite adaptar cada Plan, estrategia y herramienta a los objetivos específicos de cada cursante. Entre las marcas con las que ha colaborado están:
  - Prada.
  - BBVA Bancomer.
  - Chilim Balam.
  - Totalplay.
  - Coppel.
  - Banco Azteca.
  - Riunite.
  - Bliss.
  - Netshoes.

### Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: [cursos@direccionempresarial.com.mx](mailto:cursos@direccionempresarial.com.mx)



- ❖ Ha dado pláticas sobre Medios Digitales en Universidades y Escuelas de prestigio, entre las que destacan la UNAM, el ITESM, la ULA y la Universidad de Valencia.
- ❖ Ha sido *Social Media Manager* para Thinking Group, donde planificaba, diseñaba, creaba y lideraba la Estrategia Digital de Medios Sociales.
- ❖ También fue *Content Manager* para AGENCIAi. Ahí gestionaba, optimizaba y desarrollaba la Estrategia de Contenidos Digitales de Valor para las marcas de Grupo Salinas. Una de las más importantes: Banco Azteca LATAM.
- ❖ Trabajó para Grupo Aura como *Content Coordinator*, creando Estrategias de Comunicación y *#MarketingDigital* para impulsar diversas marcas de la industria.
- ❖ Tuvo la oportunidad de ser *Social Media Editor* en TERÁN/TBWA, coordinando, planificando y desarrollando Estrategias de Content Marketing / Inbound Marketing / SEO para los Medios Sociales de BBVA Bancomer.
- ❖ Es Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Latinoamericana.
- ❖ Cuenta con un Diplomado en Comunicación Digital por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (ITESM-CEM).
- ❖ Además, tiene un Máster en Marketing Digital por la EEME Business School en Valencia, España.

**El CETT es la escuela de negocios del Taller de Desarrollo Empresarial®.**

**Formando líderes desde 1992.**

¡Será un placer recibirte!

Passion

**Centro Empresarial TDE-Talentum**

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: [cursos@direccionempresarial.com.mx](mailto:cursos@direccionempresarial.com.mx)