



Centro Empresarial TDE-Talentum
Taller de Desarrollo Empresarial
Carta Descriptiva
Modalidad: Taller (valor curricular)

Marketing Digital 2.0®

Con registro oficial de la STyPS

Desarrollado por:

El Taller de Desarrollo Empresarial (TDE) en colaboración con César I. Garrido Carrasco.

Objetivos:

1. **Diseñarás** tu propio Plan de **#MarketingDigital** y Medios Sociales.
2. **Conocerás y pondrás** en práctica los *basics* del **#MarketingDigital** para catapultar empresas.
3. **Aumentarás las ventas** implementando las técnicas más efectivas de **#MarketingDigital** con presupuesto variable.
4. **Desarrollarás campañas publicitarias 100% en línea** para llegar a clientes de todo México y el mundo.
5. **Diseñarás y automatizarás** todo el ciclo de ventas de tus productos.
6. **Implementarás** un sistema de cobros en línea a través de los diferentes métodos de pago digital y monederos electrónicos.
7. **Analizarás** resultados y diseñarás estrategias para mejorarlos.

Descripción:

Taller 100% práctico donde conocerás el todo el panorama y los fundamentos del **#MarketingDigital** en México y el mundo para catapultar empresas al éxito.

Conocerás las estrategias, herramientas y técnicas más utilizadas por las agencias de Mercadotecnia y Publicidad para aumentar tus ventas. Además, implementarás campañas publicitarias en línea con presupuesto variable y automatizarás tu ciclo de ventas para vender las 24 horas.

Ya sea que seas el Community Manager en la empresa donde trabajas o que ya tengas montado tu emprendimiento, con este Taller llevarás a un nivel superior las ventas de tu producto o servicio como lo hacen quienes dominan el mercado. Harás productivo a tu equipo, tu conocimiento y la inversión.

Nuestra Promesa:

El egresado de este Taller será capaz de ejecutar y asesorar en la implementación de campañas publicitarias de **#MarketingDigital**. Conocerá las estrategias, técnicas y herramientas más utilizadas para automatizar un sistema de ventas completo, además, hará uso de la tecnología para ahorrar tiempos y eficientar actividades.

Será capaz de analizar su producto y mercado objetivo, seleccionando los medios y mensajes adecuados para su difusión.

Aprenderá a analizar resultados de las campañas publicitarias que implemente y estará en la posibilidad de generar nuevas estrategias para mejorar radicalmente los resultados obtenidos.

Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: cursos@direccionempresarial.com.mx

¿Para quién es?

1. Community Managers.
2. Dueños de Negocio y Emprendedores.
3. Mercadólogos.
4. Publicistas.
5. Ejecutivos en Áreas de Marketing y Comunicación.
6. Universitarios que deseen aumentar sus ingresos.
7. Líderes de Proyectos Digitales.

Dinámica del Taller (temas específicos):

Sesiones en tiempo real para la creación de campañas publicitarias.

1. Módulo ALFA: Conociendo las bases. Introducción al **#MarketingDigital**.

En el Módulo inicial, desarrollarás un pensamiento digital, en donde realizarás estrategias y usarás herramientas que te harán capaz de liderar, dirigir y gestionar distintos proyectos, negocios y emprendimientos en Internet. Conocerás los elementos para posicionar una marca exitosa.

- ❖ Diferencias entre Marketing Convencional y **#MarketingDigital**.
- ❖ Ecosistema del **#MarketingDigital**.
 - Website.
 - Landing Page.
 - E-commerce.
 - Blogs.
 - RRSS.
 - Marketplace.
 - SEO.
 - SEM.
 - Display.
 - Re-Marketing.
 - Mailing.
- ❖ Clusters en **#MarketingDigital**.
 - Content Marketing:
 - a) Insights.
 - b) Storytelling.
 - c) ZMOT.
 - KPI's:
 - d) Relevancia.
 - e) Alcance.
 - f) Engagement.
 - Publicidad:
 - g) Facebook Ads.
 - h) Instagram Ads.
 - i) SEM.
 - j) Display.
 - Creatividad Digital:
 - k) Tendencias Digitales.
 - l) Propuesta de Valor.
 - m) Conexión Integral.
- ❖ Hoy por Hoy: ¿Cómo se han transformado los Medios Digitales en los tiempos del COVID-19?
- ❖ Casos de Éxito.
- ❖ Caso Práctico.

Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: cursos@direccionempresarial.com.mx

2. Módulo OMEGA: Diseño e Implementación de Estrategias de **#MarketingDigital**.

En nuestro segundo Módulo, diseñarás de manera estructurada una estrategia que te permitirá analizar, crear y valorar los diferentes Canales Digitales para realizar un Plan de **#MarketingDigital**. Además, aprenderás a atraer nuevos clientes, incrementar las ventas, posicionar una marca, difundir un mensaje claro y medir y justificar las diferentes Acciones Digitales.

- ❖ Análisis del Sector-Industria.
 - Hoy por Hoy: Análisis Cultural COVID-19.
- ❖ Objetivos.
 - Objetivos SMART.
 - Objetivos de Marketing.
 - Objetivos de Comunicación.
 - Objetivos de Branding.
 - Objetivos de Performance.
- ❖ Audiencia.
 - Arquetipos.
 - Buyer Persona.
- ❖ Retos y Oportunidades.
- ❖ Concepto Creativo.
 - Racional.
 - Emocional.
- ❖ Canales Digitales.
 - Propios:
 - a) Website, Blog, Mailing, RRSS, WhatsApp Business.
 - Ganados:
 - b) WOM, Publicity, Editorial.
 - Comprados:
 - c) Google Adwords, Facebook Ads, Instagram Ads.
- ❖ Plan de Acción.
 - Website.
 - Social Media.
 - Pautas.
 - Blog.
- ❖ Medición.
 - Herramientas.
 - Optimización.
- ❖ Casos de Éxito.
- ❖ Caso Práctico.

3. Módulo DELTA: Social Media Marketing. Modelos de Negocio Digitales.

En nuestro último Módulo, conocerás los elementos que impulsan la *“Transformación Digital de los Negocios*. También analizarás, evaluarás e integrarás los nuevos **Modelos de Negocio en Internet**. Y como punto cumbre, aprenderás el proceso de cómo generar nuevos clientes y cómo preservarlos a través de tus canales digitales.

- ❖ Emprendimiento Digital.
- ❖ **Dropshipping**: La nueva forma de Negocios en Internet.
- ❖ Las 4 P's del **#MarketingDigital**.
 - Participación.
 - Personalización.
 - Peer to Peer.
 - Predictive Modeling (Data).

Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: cursos@direccionempresarial.com.mx



- ❖ E-commerce.
 - Tiendas en Línea: *Shopify, Presta Shop, Magenta.*
 - Métodos de Pago: *Mercado pago, Amazon, Pay Pal, Oxxo, Facebook Commerce.*
 - Marketplace: *Amazon, Mercado Libre, Kichink.*
- ❖ Proceso de Venta.
 - Funnel de Ventas.
 - a) Landing Page.
 - b) Canales Digitales.
 - c) Leads.
 - d) Cualificación de Leads.
 - e) CRM Social.
 - f) Conversión.
- ❖ Casos de Éxito.
- ❖ Caso Práctico.

Duración:

18 horas.

Sesiones:

Tres sesiones.

Formas de Pago:

Depósitos y transferencias.

- ❖ **Banco:** Scotiabank a la cuenta **00102013591** a nombre de Francisco Hugo Flores García.
- ❖ **Clabe interbancaria para transferencias:** **044180001020135911**
- ❖ **Depósitos en Oxxo:** No. de tarjeta **5579 2091 3867 7411**

Cuando realices tu pago, por favor manda tu voucher y tu nombre completo por **WhatsApp al 55 4072 4076** o bien, mándalo a cursos@direccionempresarial.com.mx

Ubicación:

Búscanos en Google Maps como **(CETT) Centro Empresarial TDE-Talentum**. Calzada al Desierto de los Leones no. 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX. Como referencia, estamos muy cerca de CU, del ITAM, la Universidad Anáhuac del Sur y Televisa San Ángel.

Nos encontramos a 20 minutos de los metros Viveros y Barranca del Muerto y del metrobús Dr. Gálvez. Los camiones que te dejan frente a nuestras oficinas salen de esas 3 ubicaciones y dicen **TETELPAN**. Estamos a 150 metros del Gimnasio Sportium y a 70 metros de la Iglesia de "Nuestra Señora de la Natividad" y la Panadería Lecaroz.

Ponente y Formador:

César Ildefonso Garrido Carrasco

- ❖ Apasionado de los Medios Digitales. Destacado Profesional en Comunicación y Marketing.
- ❖ Es Coach en **#MarketingDigital** para el Taller de Desarrollo Empresarial.

Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: **55 4072 4076**

Correo electrónico: cursos@direccionempresarial.com.mx



- ❖ Como Coach en **#MarketingDigital** ha impartido distintos talleres en un sinnúmero de empresas de renombre y grupos particulares por más de 5 años.
- ❖ Tiene una empresa propia: “*Hola Fresco*”. Donde ha puesto en práctica todas las estrategias y herramientas del **#MarketingDigital**.
- ❖ Ha trabajado con marcas de distintos sectores de la industria, lo que le permite adaptar cada Plan, estrategia y herramienta a los objetivos específicos de cada cursante. Entre las marcas con las que ha colaborado están:
 - Prada.
 - BBVA Bancomer.
 - Chilim Balam.
 - Totalplay.
 - Coppel.
 - Banco Azteca.
 - Riunite.
 - Bliss.
 - Netshoes.
- ❖ Ha dado pláticas sobre Medios Digitales en Universidades y Escuelas de prestigio, entre las que destacan la UNAM, el ITESM, la ULA y la Universidad de Valencia.
- ❖ Ha sido *Social Media Manager* para Thinking Group, donde planificaba, diseñaba, creaba y lideraba la Estrategia Digital de Medios Sociales.
- ❖ También fue *Content Manager* para AGENCIAi. Ahí gestionaba, optimizaba y desarrollaba la Estrategia de Contenidos Digitales de Valor para las marcas de Grupo Salinas. Una de las más importantes: Banco Azteca LATAM.
- ❖ Trabajó para Grupo Aura como *Content Coordinator*, creando Estrategias de Comunicación y **#MarketingDigital** para impulsar diversas marcas de la industria.
- ❖ Tuvo la oportunidad de ser *Social Media Editor* en TERÁN/TBWA, coordinando, planificando y desarrollando Estrategias de Content Marketing / Inbound Marketing / SEO para los Medios Sociales de BBVA Bancomer.
- ❖ Es Licenciado en Mercadotecnia por la Universidad Latinoamericana.
- ❖ Cuenta con un Diplomado en Comunicación Digital por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, Campus Estado de México (ITESM-CEM).
- ❖ Además, tiene un Máster en Marketing Digital por la EEME Business School en Valencia, España.

El CETT es la escuela de negocios del Taller de Desarrollo Empresarial®.

Formando líderes desde 1992.

¡Será un placer recibirte!

Centro Empresarial TDE-Talentum

Calzada al Desierto de los Leones 4977 (antes 28), Col. Tetelpan, Alc. Álvaro Obregón, C.P. 01700, CDMX.

Contacto: 55 4072 4076

Correo electrónico: cursos@direccionempresarial.com.mx